



FM-Dienstleistungen professionell einkaufen

Worauf Unternehmen beim Einkauf
von Facility-Management-Dienst-
leistungen achten müssen

4h Online-
Seminar

Aus dem Inhalt

- Grundlagen des Einkaufs von FM-Dienstleistungen
- Organisation des Einkaufs von FM-Dienstleistungen
- Strategischer Handlungsrahmen – Make-Or-Buy-Entscheidungen im Facility Management
- Methodik des Einkaufs von FM-Dienstleistungen
- Kennzahlen und Einkaufscontrolling:
Kostenbeeinflussung, Lieferantenbewertung,
Risikopotenzialanalyse, Leistungsbewertung,
Qualitätssicherung

Online-Seminare

Termine

 13.11.2025

Seminarzeiten: 9.00 - ca. 13.00 Uhr

Seminarnummer: 009007

Teilnahmegebühr

Einzelbuchung: € 445,-

Doppelbuchung & mehr: € 395,-
jeweils pro Teilnehmer zzgl. USt

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar bieten wir auch als
Inhouse-Seminar an.

Ihr Referent

Klaus Fortmann

M.Eng. Klaus Fortmann ist Seniorberater eines mittelständischen Unternehmens im Bereich der Facility-Management- und Immobilien-Beratung. Im Rahmen von diversen strategischen Beratungs- und Realisierungsprojekten optimierte Herr Fortmann unter anderem die Make-or-Buy-Strategie sowie die Beschaffung von FM-Dienstleistungen bei Unternehmen unterschiedlicher Branchen.

Grundlagen des Einkaufs von FM-Dienstleistungen

- Kurzübersicht „Facility Management“ – infrastrukturelle und technische Dienstleistungen
- Bedeutung und Rolle des Einkaufs von FM-Dienstleistungen
- Beschaffungsprozesse im Facility Management
- Strategischer vs. operativer Einkauf – Optimierungsmöglichkeiten bei Dienstleistungen
- Einzelvergabe vs. Total-FM-Dienstleister – Vor- und Nachteile
- Wie sich Kostenreduzierungspotenziale ermitteln lassen
- Qualitative Leistungsbewertungskriterien

Organisation des Einkaufs von FM-Dienstleistungen

- Interessenbereiche der Fachabteilungen
- Fach- und Methodenkompetenz des Einkaufs
- Ermittlung und Bewertung von Bedarfsprofilen
- Formen der Zusammenarbeit des Einkaufs mit den Fachabteilungen

Strategischer Handlungsrahmen

- Lieferantenmanagement von FM-Dienstleistungen
- Lieferantenanalyse und -klassifizierung – Bewertung und Auswahl von Lieferanten
- Make-Or-Buy-Entscheidungen im Facility Management

Methodik des Einkaufs von FM-Dienstleistungen

- Unterschiedliche Methoden der Ausschreibung des FM-Dienstleistungsbedarfs
- Nicht nur der Preis zählt – Kriterien für die Dienstleister- und Angebotsbewertung
- Angebotsanalyse und Bewertung
- Besonderheiten der Vergabeverhandlung
- Anreizsysteme für Lieferanten

Kennzahlen und Einkaufscontrolling

- Kennzahlen der Kostenbeeinflussung
- Ansätze zum Benchmarking und Lieferantenbewertung
- Start-up und Qualitätssicherung (Audits)

Wer sollte teilnehmen

Dieses Kompakt-Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf und Procurement, die spezifisches Know-how im Bereich Facility Management benötigen. Darüber hinaus wendet es sich an Facheinkäufer, Objektleiter und qualifizierte Mitarbeiter des Facility Managements, die in ihrem Unternehmen in den Einkauf von Dienstleistungen rund um das Facility Management eingebunden sind.

Anmeldung

FAX: 05931 - 4 93 55 99

FM-Dienstleistungen professionell einkaufen (4h Online-Seminar) (SemNr. 009007-WEB)

Online-Seminare: ☐  13.11.2025

Teilnehmer

Vor- und Zuname
Firma
Abteilung
Funktion
Straße oder Postfach
PLZ, Ort
E-Mail
Telefon

Anmelder (falls abweichend vom Teilnehmer)

Vor- und Zuname
Abteilung
Datum, Unterschrift
Mit der Anmeldung werden die AGB und Datenschutzerklärung der SDL Akademie anerkannt. Diese sind einsehbar unter www.sdl-akademie.de
Teilnahmegebühr: siehe Vorderseite
Wohin gehen die Anmeldeunterlagen?
☐ an den Teilnehmer ☐ an den Anmelder
SDL Seminarteam GmbH
Bahnhofstraße 20, Postfach 1120, D-67146 Deidesheim
Tel. +49 (0)6326 9658-999 Fax +49 (0)5931 4 93 55 99
E-Mail: kontakt@sdl-akademie.de